

Termómetro del Emprendimiento

Ciudad
de
Málaga

2º semestre de 2023

Nueva edición del estudio del perfil de la persona emprendedora malagueña realizado mediante una muestra de los emprendedores asesorados por diversas instituciones asociadas al emprendimiento en la ciudad de Málaga



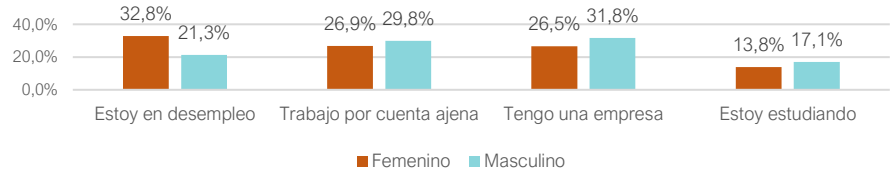
Ayuntamiento
de Málaga

imfe

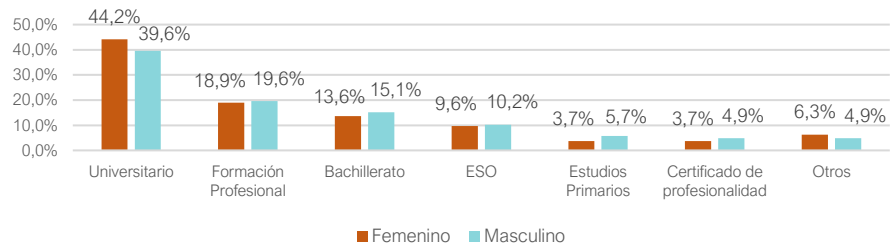
Los datos mostrados en este informe han sido recogidos durante el 2º semestre de 2023. Se extraen de una **muestra de 442 encuestas** realizadas con la cooperación de entidades relacionadas con el ecosistema emprendedor de la ciudad de Málaga. Las consultas de este segundo trimestre de 2023, según la muestra recogida, representan en un **56,9% a personas de género femenino, alcanzando un 40,1% el tramo de edad entre los 30 y los 45 años; frente al 43,1% de género masculino, siendo el mayor tramo de edad los mayores de 45 años, con una representación de un (39,4%)**.

CARACTERÍSTICAS DEL ESTUDIO REALIZADO

La **situación laboral** de las personas encuestadas se caracteriza por un mayor porcentaje de las que están en desempleo. Esta característica es más relevante entre el género femenino. En el masculino, además, adquiere considerable importancia las que cuentan con una empresa o trabajan por cuenta ajena.



Respecto al **nivel de estudios**, destaca la alta presencia de personas con estudios universitarios, especialmente entre el género femenino. Supone más del doble que el siguiente nivel educativo, que es la formación profesional.

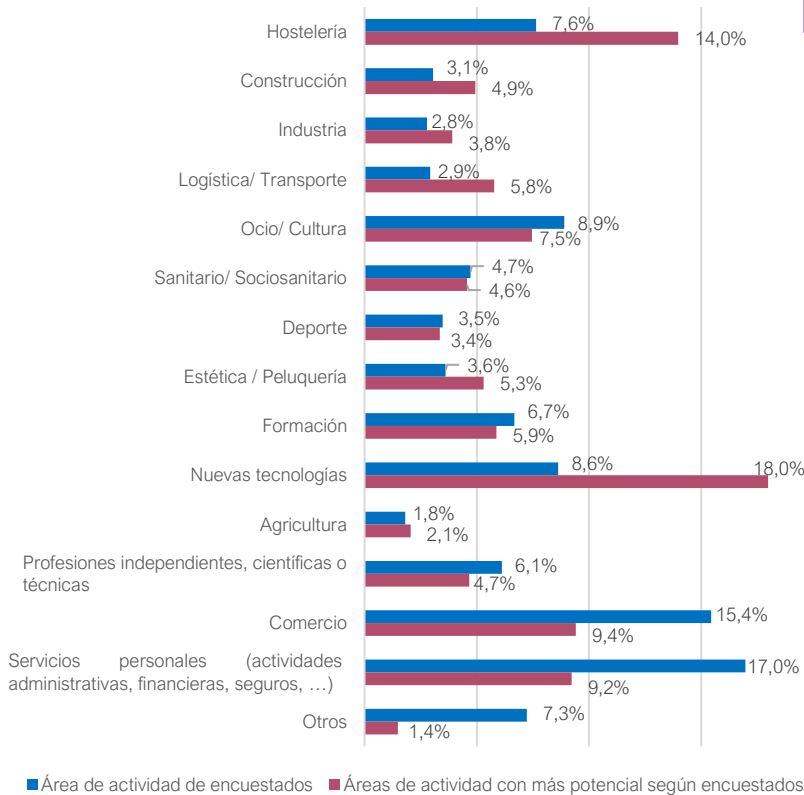


SECTORES DE ACTIVIDAD

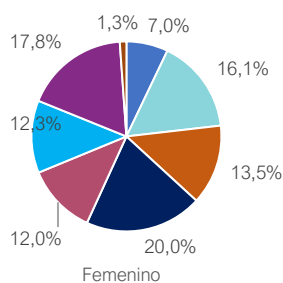
Las **áreas de actividad** donde encajan los proyectos iniciados o ideados por las personas encuestadas son los **servicios personales de diferente índole (17,0%)** y el **“Comercio” (15,4%)**, seguidos de **“Ocio/ Cultura” (8,9%)** y **“Nuevas tecnologías” (8,6%)**.

También, se les ha preguntado a los participantes por las **áreas de actividad que creen que tienen más potencial** para su desarrollo en la ciudad de Málaga. Indican que las **“Nuevas tecnologías” (18,0%)**, la **“Hostelería” (14,0%)** y el **“Comercio” (9,4%)** son las que cuentan con más probabilidad de éxito.

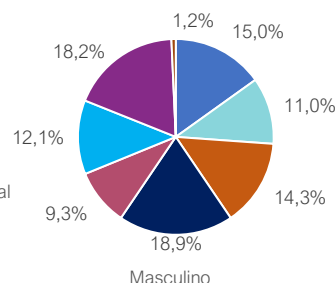
La principal diferencia que atiende al género es que el área de mayor actividad desarrollada entre el masculino es el que aglutina los **servicios personales (16,1%)**, y el del femenino es el **“Comercio” (19,6%)**. Sin embargo, tanto el género masculino, como el femenino, coinciden en que las **“Nuevas tecnologías”** es el área con más proyección en la ciudad (un **18,7%** y un **17,1%** respectivamente).



MOTIVACIONES

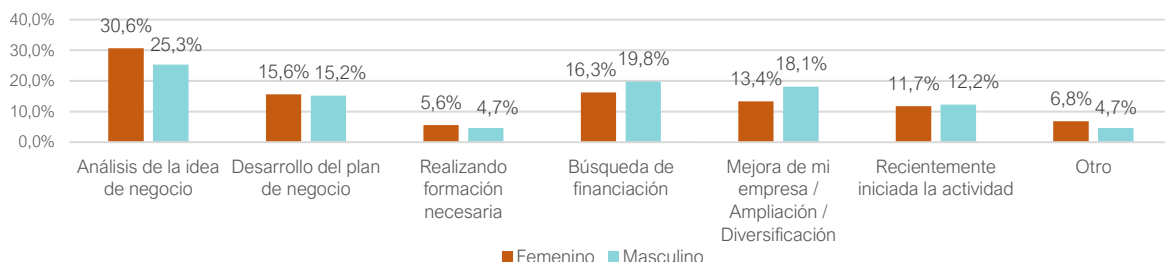


- Tengo una oportunidad para crear un negocio
- Para crear mi puesto de trabajo por la dificultad de encontrar empleo
- Para ser mi propio jefe
- Por satisfacción personal
- Porque tiene relación con mis estudios realizados
- Porque tiene relación con mi experiencia profesional
- Para obtener mejores ingresos
- Porque quiero continuar el negocio familiar



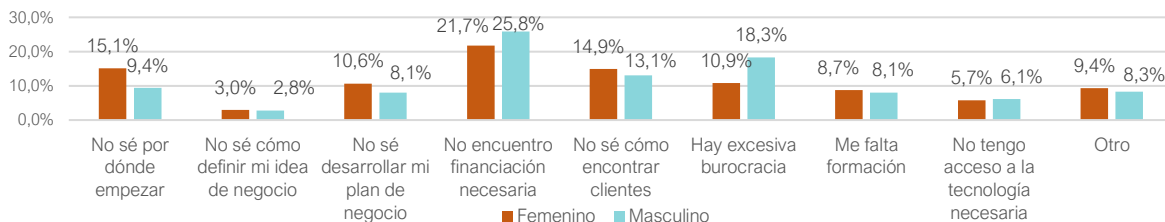
Ambos géneros coinciden en que su **principal motivación** para crear una empresa es **“Por satisfacción personal”**, con un 18,9% para el masculino, y un (20,0%) para el femenino. Seguidamente, también para ambos, la que adquiere mayor importancia es **“Para obtener mejores ingresos”**, un 18,2% y un 17,8% respectivamente.

FASE DE EMPRENDIMIENTO



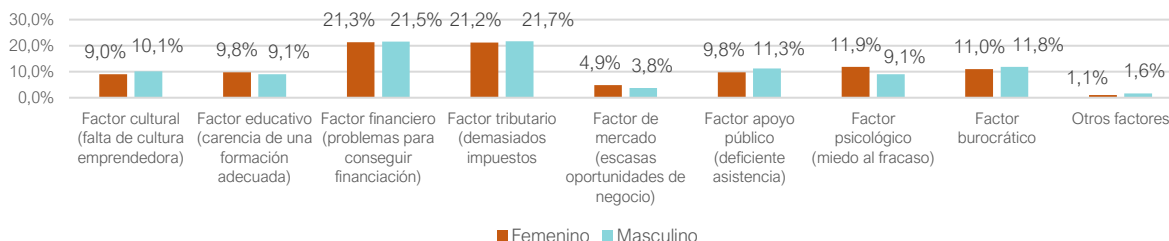
La **fase** en la que se encuentran **más emprendedores** es la de **“Análisis de la idea de negocio”** (30,6%), al igual que las emprendedoras (25,3%). También coinciden en la segunda más representativa, **“Búsqueda de financiación”**, un 19,8% para el género masculino y un 16,3% para el femenino.

DIFICULTADES PARA EMPRENDER



Encontrar la financiación necesaria destaca entre las dificultades aludidas por ambos géneros para emprender (21,7% género femenino, 25,8% masculino). Entre el género femenino además subrayan el no saber por dónde empezar (15,1%), respecto al masculino destacan la excesiva burocracia que acarrea todo el proceso (18,3%).

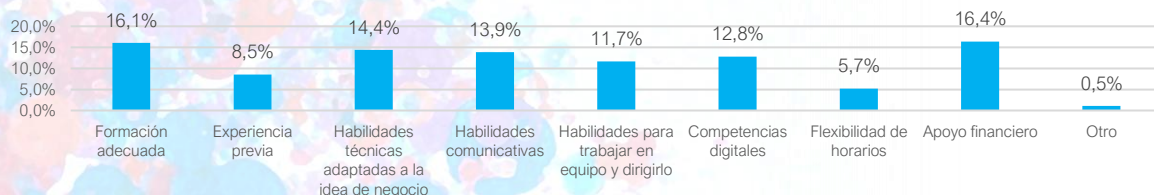
BARRERAS PARA EL EMPRENDIMIENTO



Tanto el género femenino como el masculino concuerdan en que **el factor tributario y el financiero son la mayor barrera para el desarrollo del emprendimiento**. Seguidamente, el género masculino pone el acento en el factor burocrático (11,8%), y el femenino el factor psicológico (11,9%).

ASPECTOS Y COMPETENCIAS PARA EL EMPRENDIMIENTO

PREGUNTA: ¿Qué aspectos y competencias son las más necesarias para crear una empresa?

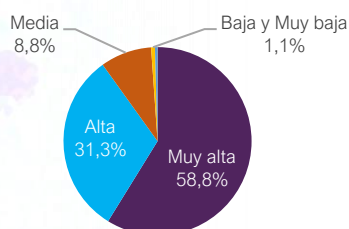


Los principales aspectos y competencias destacados como los más necesarios para el desarrollo del emprendimiento son el “Apoyo financiero” (16,4%) y la “Formación Adecuada” (16,1%). También, las “Habilidades técnicas adaptadas a la idea de negocio” (14,4%), “Habilidades comunicativas” (13,9%), y las “Competencias digitales” (12,8%) adquieren una importancia muy elevada entre las personas emprendedoras.

Respecto a esta última más de un 90% afirman que las competencias digitales a la hora de crear una empresa tienen una importancia alta o muy alta.

COMPETENCIAS DIGITALES

PREGUNTA: ¿Qué nivel de importancia crees que tienen las competencias digitales a la hora de crear una empresa?



EVOLUCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO

La comparativa de los datos actuales con los del primer semestre de 2023 muestran las siguientes tendencias:

- En relación con la situación laboral, se observa un descenso de las personas desempleadas. En el primer semestre entre las mujeres el porcentaje ascendía a un 40,4%, mientras que el segundo es de un 32,8%, para los hombres se pasa de un 27,3% a un 21,3%. Del resto de situaciones laborales las que cuentan con un mayor aumento son las personas que se encuentran estudiando, + 6,1% en las mujeres y + 9,6% en los hombres. Respecto al nivel de estudios, los datos se repiten y las personas con estudios universitarios rondan el 40% en ambos géneros.
- Los sectores más representados siguen siendo en este segundo semestre el comercio (15,4%) y los servicios (17,0%). Así como los identificados con más potencial son las nuevas tecnologías (18,0%) y la hostelería (14,0%). Sin embargo, las personas encuestadas les restan potencial en favor de otras actividades como la formación (+0,8% respecto al primer semestre), el sector sanitario/ sociosanitario (+0,8%), el ocio y la cultura (+0,4%) y la logística y el transporte (+0,7%).
- En cuanto a las motivaciones, la satisfacción personal (20,0% en mujeres, y un 18,9% en hombres) ha relegado a un segundo lugar la obtención de mejores ingresos. Del resto de motivaciones destaca el aumento entre ellas de la importancia de tener relación con los estudios realizados (+1,9%), y para ellos el crear el propio puesto de trabajo ante la dificultad de encontrar empleo (+3,8%).

PERFIL DE LAS PERSONAS EMPRENDEDORAS

El perfil tipo entre las personas emprendedoras de la ciudad de Málaga, atendiendo al mayor porcentaje obtenido de cada una de las características evaluadas, es el siguiente: **Mujer, con un tramo de edad entre los 30 y 45 años, con estudios universitarios, en una situación de desempleo.** Para este perfil tipo las principales motivaciones son la satisfacción personal, obtener mejores ingresos y crear el propio puesto de trabajo ante la dificultad de encontrar empleo. Se encontraría en la fase de analizar la idea de negocio, y ésta encajaría dentro de los servicios personales (actividades administrativas, financieras, seguros, inmobiliarias, reparaciones, ...).

Ambos géneros identifican como principal dificultad para emprender la falta de financiación. Sin embargo, después de esta, para las mujeres las dificultades son más internas, “no sé por dónde empezar” y “no sé cómo encontrar clientes”. Los hombres las encuentran en factores externos como la “excesiva burocracia”. Lo mismo sucede con las barreras, uno y otro resaltan la financiación y los tributos, pero las siguientes para ellos son la falta de apoyo público y la burocracia, y para las mujeres el factor psicológico, es decir, el miedo al fracaso.